

龍華科技大學數位行銷暨跨境商務系專業實務技能畢業門檻實施要點

113.02.21 第11208 次系務會議制定
 113.09.12 第11301 次系務會議修正通過
 114.01.08 第11305 次系務會議修正通過
 114.06.20 第11312 次系務會議修正通過
 114.09.11 第11401 次系務會議修正通過
 114.10.09 第11402 次系務會議修正通過

一、目的

為配合國家證照政策及本系實務導向之教學目標，提昇本系學生專業技能與實務應用能力，強化學生就業競爭優勢，特依據本校三級畢業門檻實施要點訂定本實施要點。

二、實施對象

本系 112 學年度（含）以後入學之日間四技學生，惟不含專班及外國學生。

三、實施方式

- （一）本系學生在畢業之前，必須完成「數位商務專業能力認證」的規定始得畢業。
- （二）本課程採實務成果積分制，依據本系採認之「專業證照」、「專業競賽」、「學術研討會」或其它經本系認可之實務活動參與成果予以積分，採認項目及配分標準如附表一。
- （三）積分達10點始通過本認證。

四、申請審核時間及方式：

- （一）學生於修業期間參與各項實務技能養成活動以累積分數，並於四年級上學期、下學期之第10週及暑修結束前2週，填具審核表，並附上學生成長歷程系統登錄畫面截圖，向系辦公室提出審核申請，申請表如附表二。如有變更，則以當學期系辦公室公告為準。
- （二）系辦公室彙整申請案件初核後，提送「專業實務技能畢業門檻委員會」審議。審核通過者，由系辦公室登錄本課程成績為100分；未能於開課學期通過門檻審核者暫不給予成績。
- （三）延修生得於暑修或延修期間提出審核申請，審核門檻標準同前；惟於暑修或延修期間才通過審核之延修生，本課程成績給予75分。

五、其他注意事項：

- （一）申請人如有蒙蔽造假之情事，事後經查證屬實，除將撤銷該課程合格資格及畢業證書之外，申請人必須擔負相關刑責。
- （二）本系將視產業進步及產業界用人之需求，適時修正採計之專業能力認證種類及

科目。

(三) 各項審查認定標準有爭議時，得由系務會議審定。

(四) 競賽獎項比賽未列名次，而以等第評比頒獎時，依下列辦理：

1. 設有『特優』者：特優、優等、甲等、乙等分別比照第一、二、三、四名辦理。
2. 未設『特優』者：優等、甲等、乙等分別比照第一、二、三名辦理。

六、本要點經系務會議、院務會議及教務會議通過，陳校長核定後施行，修正時亦同。

【附表一】數位行銷暨跨境商務系「數位商務專業能力認證」課程積分採認標準

類別	證照名稱	點數
CRM	顧客關係管理企劃師乙級	8
	顧客關係管理助理管理師	8
SCM	物流基層管理幹部(Certificate for Supervisory Managers in Logistics)	8
	國際物流與供應鏈人員—空運模組	8
	國際物流與供應鏈人員—複合運送模組	8
	優質企業供應鏈安全專責人員	8
	初級航空貨運人才	6
網路行銷	國際行銷管理 (LCCIEB-Marketing, Level 1)	8
	WBSA(中)階經營行銷師	8
	行銷分析證照	8
	網路行銷分析師	8
	全球行銷證照	8
	行銷分析證照	8
	行銷決策證照	8
	整合行銷管理師乙級	8
	網路與社群行銷管理師	8
	跨境電商行銷管理師	8
	國際行銷初級人才認證檢定	6
	初階行銷傳播認證	6
	Google數位認證	5
	Google Ads 多媒體廣告認證	5
	Google Ads 應用程式廣告認證	5
	Google Ads 廣告素材認證	5
	Google Ads 影片廣告認證	5
	Google Ads 搜尋廣告認證	5
	Google Ads 評估認證	5
	AI 技術輔助高效廣告認證	5
	AI 技術輔助購物廣告認證	5
	提高離線銷售量認證	5
	Google Analytics 認證	5
	轉換最佳化認證	5
	Search Ads 360 認證	5
	Display & Video 360 認證	5
	Google Analytics (分析) 認證	5
Gemini 認證	5	
資訊應用	Microsoft Professional Program for Data Science	10
	企業電子化規劃師	8

	CASA資料科學專業能力認證	8
	Google Analytics Individual Qualification (GAIQ)	8
	MCF AI-900: Microsoft Azure AI Fundamentals	8
	調查與研究方法分析師乙級	7
	CEPT-AMAZON亞馬遜跨境電商技能認	6
	資策會生成式AI能力認證	6
類別	證照名稱	點數
永續發展	SDCMP永續發展碳管理規劃師乙級	7
	綠領人才培訓證書	8
	ISO14064-1溫室氣體盤查內部稽核員	6
	永續報告書規劃師	6
	iPAS淨零碳規劃管理師	10
貿易商務	國貿大會考	10
	跨境電商技能認證 (Cross-border Ecommerce of Proficiency Test ; CEPT)	10
	中華民國技術士 -國貿業務技術士乙級	8
	中華民國技術士 -報關士乙級	8
	兩岸經貿商務人才認證檢定	8
	保稅業務人員	8
	電子商務分析師	8
	貿易經營師	8
跨境電商應用師	6	
經營規劃	營運智慧分析師 (經濟部產業人才能力鑑定)	10
	EFOP 企業財務經營規劃師	8
	EMP 創業管理規劃師	8
	中華民國技術士-門市服務乙級	8
	中華民國技術士-會計事務乙級	8
專案管理	IPMA D 級專案管理師	10
行銷企劃	TIMS初階行銷企劃證照	10
	ECBP電子商務企劃師乙級	8
	TBSA商務企劃能力中級檢定	8
	TBSA商務企劃能力初級檢定	6
	iPAS品牌企劃師	10
	iPAS淨零碳管理規劃師	10
	iPAS AI應用規劃師	10

註：各類證照之通過標準依該證照考試之標準為之。

【競賽&其他】

名稱	發照/主辦單位	名次	點數
國際競賽 (含兩岸)		第 1 名	10
		第 2 名	9
		第 3 名	8
		佳 作	6
		入圍決賽	4
		參賽未獲獎	1
國內競賽		第 1 名	8
		第 2 名	7
		第 3 名	6
		佳 作	4
		入圍決賽	3
		參賽未獲獎	1
校級競賽	龍華科技大學	第一名	5
		第二名	4
		第三名	3
		佳作	2
		參賽未獲獎	1
研討會發表		國際	10
		國內	5
專利		核准	10
		申請	5
大專生研究計畫	國科會	執行	10
		申請	2

【附表二】 龍華科技大學 數位商務專業能力認證審核申請表

*繳交申請表請檢附證照或獎狀影本

第 學年 <input type="checkbox"/> 上學期 <input type="checkbox"/> 下學期	姓名：		
學號：	身分證字號：		點數
證照名稱		證照號碼	
比賽名稱		比賽名次	
大專生研究計畫			<input type="checkbox"/> 申請 <input type="checkbox"/> 執行
研討會發表		作品名稱	
專利		專利名稱/證號	
總計點數			
<p>申請人聲明：本證件之正本為該證照官方認證機構所頒發之正式證照。本影本與正本內容完全一致。申請人確實瞭解：如有不符之情事，申請人將被撤銷認證資格，已獲得之課程通過資格將被撤銷，所取得之畢業證書因之也將被撤銷。申請人且需擔負刑法中「偽造文書印文罪」。</p> <p>申請人簽名： _____年_____月_____日</p>			
以下欄位由承辦人填寫			
審查內容	是	否	承辦人
影本是否與正本相符			
是否符合認證課程採計之證照科目			
成績欄位			
授與成績：	審核委員簽名：		

註：各類證照之通過標準依該證照考試之標準為之。競賽請檢附相關資料(如，競賽辦法、比賽作品)