

龍華科技大學數位行銷暨跨境商務系 系徽 LOGO 設計徵選競賽

一、活動目的

龍華科技大學國際企業系將於 2023 年 8 月更名為「**數位行銷暨跨境商務系**」(以下簡稱本系)，特舉辦系徽 LOGO 設計徵選競賽。歡迎本系在學學生與歷屆系友共襄盛舉，為系徽 LOGO 提供創意設計，凸顯新系名之專業特色及理念，打造代表本系形象的新 LOGO。

二、參賽資格

1. 凡本系在學學生(含雙修或輔系同學)與畢業系友皆可參加。
2. 每位參加者至多以 2 件圖像設計為限。

三、設計主題

1. 以「**數位行銷暨跨境商務系**」為設計核心，能表現**數位行銷、跨境商務、ESG 永續發展**等專業形象理念更佳。
2. 圖樣設計須能應用於網站、海報、及各式文宣品或紀念品的製作。
3. 不限風格與表現。

四、作品規格

1. 為利後續應用，僅接受電腦繪製作品，不接受手繪紙本投稿。
2. 請以至少 500px × 500px 尺寸大小進行視覺設計，以向量繪圖軟體繪製者為佳，色彩模式請採用 CMYK。原始檔案須附上字體、文字轉外框曲線、與置入連結之圖檔，並將作品匯出為 JPG 檔案，解析度需至少為 300 dpi。
3. 設計說明(含創作理念、圖形意義、色彩涵義等)，字數限於 500 字以內。

五、繳交內容

1. 報名表(含設計理念說明)(附表一)
2. 著作權同意書(附表二)
3. 作品原始檔案(有向量圖檔為佳)
4. 作品 JPG 檔案

六、繳件方式

1. 收件日期：2023 年 5 月 19 日 23:59 截止收件(以郵件接收時間為準)
2. 收件方式：

請將報名表、作品原始檔案、作品彩色及單色 JPG 檔案與著作權同意書(請親自簽署)掃描成 PDF 檔以電子檔寄至：it@mail.lhu.edu.tw，電郵主旨請註明「系徽 LOGO 徵選比賽」。

七、錄取名額及獎勵

1. 錄取名額：本系將依遴選程序選出優選一名及佳作兩名（得從缺）。
2. 獎勵方式：優選作品獎金新台幣 3,000 元整，佳作作品獎金新台幣 1,000 元整，參加的在學學生皆可獲得參與社團活動證明。
3. 公布得獎：於本系網站公告並以 Email 通知得獎人。未獲獎者恕不另行通知。

八、評選標準

1. 創作理念 (50%)：系徽 LOGO 設計主題與本系專業發展相符程度，以及設計理念、相關說明的完整與清晰程度。
2. 視覺美感 (50%)

九、評選方式

1. 初選：由本系專任教師擔任初選委員，依據評選標準，遴選出 3 至 5 件入選作品。
2. 複選：由全系專任老師、本系各班班代表、系學會幹部，根據初選結果投票選出得獎作品。

十、注意事項

1. 獲獎之圖像設計將運用在本系教學場域、官網、社群媒體、及招生相關活動上，故須確保設計具原創性，如有抄襲、盜用、臨摹他人設計等情事，將影響本系系譽，懇請參賽者務必確認設計之原創性，且應為尚未以任何形式公開發表之新作品。本系若發現參賽作品涉及侵害他人之著作權、專利權、商標權、肖像權、隱私權等權利，或違反本簡章及附表之規定，得取消參賽資格，參賽者應自負一切法律責任。若為得獎作品，本系有權取消本作品得獎資格、追回獎金及獎狀，請求賠償本系所受之損害，並公告之。
2. 凡報名參賽者，均視為已充分瞭解本簡章及各附表之條款且願意完全遵守。
3. 參賽作品之著作權約定，請詳閱本簡章附表二著作權同意書，參賽者需簽署與遵守著作權同意書。
4. 所有參賽報名資料，概不退還。
5. 本簡章之規定如有未盡事宜，本系得隨時於本系官網公告補充修正，請參賽者隨時注意公告動態並遵守之，本系並保有本簡章與本競賽之最終解釋權。
6. 如需洽詢本活動相關事宜，請聯絡系辦公室：(02)8209-3211 #6201 李先生，或來信：it@mail.lhu.edu.tw。